

**Ai gentili Clienti  
Loro sedi**

**Circolare di Studio**

Circolare Numero:	3/2017
Data Circolare:	06/12/2017
Argomenti:	Decreto Fiscale DL 148/2017
Destinatari della Circolare:	Tutti i contribuenti

Con la conversione in legge del DL 148/2017, avvenuta il 30 novembre 2017, entrano in vigore le seguenti novità fiscali.

*1) Definizione agevolata - bis*

Sono riaperti i termini per la rottamazione dei carichi iscritti a ruolo nel **periodo dal 2000 al 2016**.

La domanda deve essere presentata entro il 15 maggio 2018 e i versamenti dovranno essere effettuati in tre rate, di cui l'80% da pagare entro fine 2018 (ottobre e novembre 2018) e la rata rimanente entro febbraio 2019.

Viene inoltre prevista la rimessione in termini dei soggetti che hanno saltato le rate di luglio e settembre della definizione agevolata precedente.

Infine, viene prevista la possibilità di aderire alla definizione agevolata anche per i carichi affidati alla riscossione **dal 1/1/2017 fino al 30/09/2017**. Le somme potranno essere rateizzate fino ad un numero massimo di 5 rate di pari importo, con scadenze nei mesi di luglio, settembre, ottobre e novembre 2018 e infine febbraio 2019.

Per tutti gli interessati la scadenza di presentazione dell'istanza è prevista per il **15 maggio 2018**.

Si rammenta che la definizione agevolata consiste nell'azzeramento delle sanzioni e degli interessi di mora maturati in relazione agli importi dei tributi iscritti a ruolo.

*2) Credito d'imposta a sostegno della pubblicità*

Si tratta di un credito di imposta riconosciuto sugli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa (quotidiani, periodici, anche on-line) e sulle emittenti radio-televisive, analogiche o digitali.

Soggetti beneficiari: imprese, professionisti, enti non commerciali.

Agevolazione: credito di imposta pari al **75%** (**90%** per le microimprese, le PMI e le start-up innovative) del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati (rispetto all'anno precedente), nei limiti dei fondi pubblici stanziati.

Condizione: il valore degli investimenti deve superare almeno dell'1% gli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente. Pertanto, per poter usufruire dell'agevolazione ad esempio nell'anno 2018 è necessario che nell'anno 2017 siano stati già sostenuti degli investimenti analoghi e che nel 2018 gli investimenti superino almeno dell'1% gli investimenti del 2017.

Tipologie di investimenti ammissibili: acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su giornali, quotidiani e periodici, nazionali e locali, anche on-line, o nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Presentazione della domanda: comunicazione telematica all'agenzia delle entrate; i costi sostenuti devono risultare da attestazione rilasciata dai soggetti legittimati a rilasciare il visto di conformità ovvero dai revisori legali dei conti.

Utilizzo del credito: in compensazione per versare altri tributi.

### *3) Spesometro – sanzioni e termini di invio*

Sono abolite le sanzioni per le errate comunicazioni dei dati (fatture emesse e ricevute) per i soggetti titolari di partita IVA, relativi al primo semestre 2017 (primo invio di tale comunicazione), a condizione che entro il 28 febbraio 2018 vengano inviati i dati esatti.

Inoltre, viene concessa la facoltà di inviare i dati semestralmente per l'anno 2018, invece che trimestralmente, ma previa opzione da esercitare con modalità ancora ignote.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni necessità di chiarimento e approfondimento.

Cordiali saluti.